



FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES CONSEILS  
EN PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

INTERNATIONAL FEDERATION OF  
INTELLECTUAL PROPERTY ATTORNEYS

INTERNATIONALE FÖDERATION  
VON PATENTANWÄLTEN

## Résolution du Congrès, Toronto, Canada, 5-8 Juin 2018 “Examen de marques sous forme de slogans”

La **FICPI**, Fédération Internationale des Conseils en Propriété Intellectuelle, largement représentative de la profession libérale à travers le monde, réunie en son Congrès Mondial à Toronto au Canada, du 5 au 8 Juin 2018, a adopté la résolution suivante:

**Notant** que les slogans sont couramment utilisés par les entreprises pour distinguer leurs biens et services d’autres biens et services;

**Estimant** que les slogans peuvent indiquer une origine et peuvent ainsi remplir la fonction d’une marque;

**Notant** que dans certaines juridictions les slogans sont examinés d’une manière différente des autres marques;

**Demande instamment** aux Offices de marques nationaux et régionaux d’appliquer les mêmes standards d’examen aux slogans et aux autres marques nominatives.

*[Fin du document]*